



FarmDemo

POKYNY

**PROČ A JAK ZAPOJIT TVŮRCE
POLITIK DO DEMONSTRAČNÍCH
AKCÍ NA FARMÁCH**

PROHLÁŠENÍ

Účelem těchto pokynů je podporovat trenéry z centra NEFERTITI a vedoucí sítě, aby do svých aktivit proaktivně zapojovali tvůrce politik, přičemž poskytují několik metodologických a praktických doporučení (a podpůrných materiálů).

Shrnutí dokumentu

Název: Pokyny – Proč a jak zapojit tvůrce politik do demonstračních akcí na farmách

Verze: FINAL 15/12/2020

Související pracovní balíček: WP6

Autoři: provincie Jižní Holandsko, region Toskánsko, Univerzita aplikovaných věd v Seinäjoki

Úroveň komunikace: PU veřejná

Číslo grantové dohody: 7727053

Program: NEFERTITI

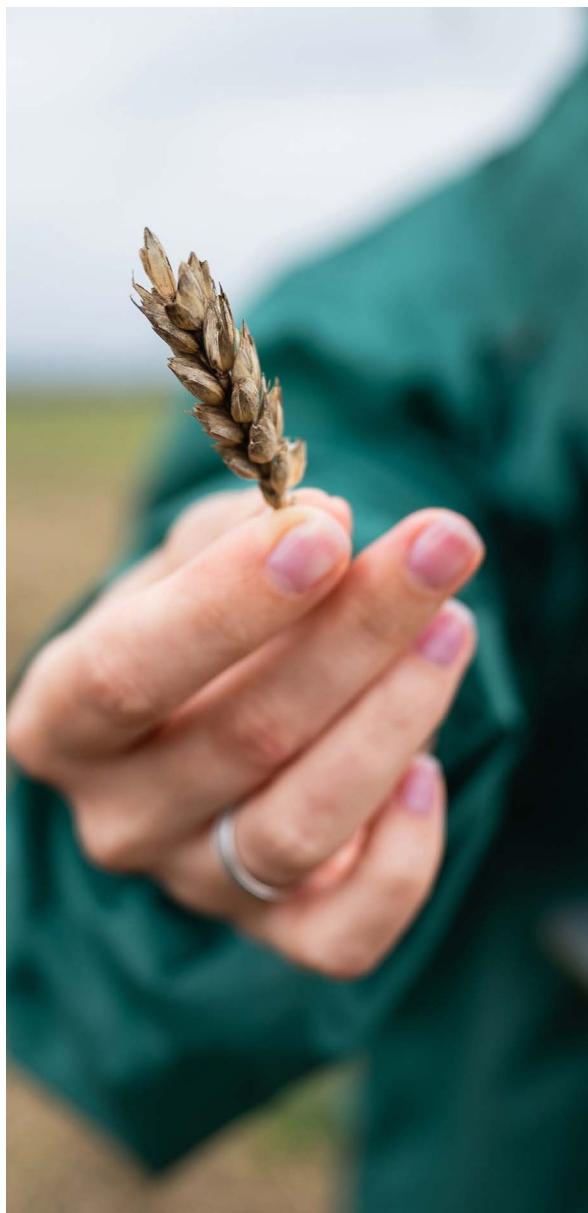
Doba trvání projektu: leden 2018 – září 2022

Koordinátor projektu: Adrien Guichaoua

NEFERTITI Vytváření sítí evropských zemědělských podniků s cílem posílit vzájemné obohacování a zavádění inovací prostřednictvím demonstrací

OBSAH

1 // Úvod	3
2 // Cílová skupina: Koho bychom měli považovat za tvůrce politik?	4
3 // Relevantní přístupy ke zvyšování povědomí u „tvůrců politik“	5
4 // Doporučené kroky k řádnému zapojení „tvůrců politik“	6
5 // PŘÍLOHA: Šablona pozvánky	8



1 Úvod

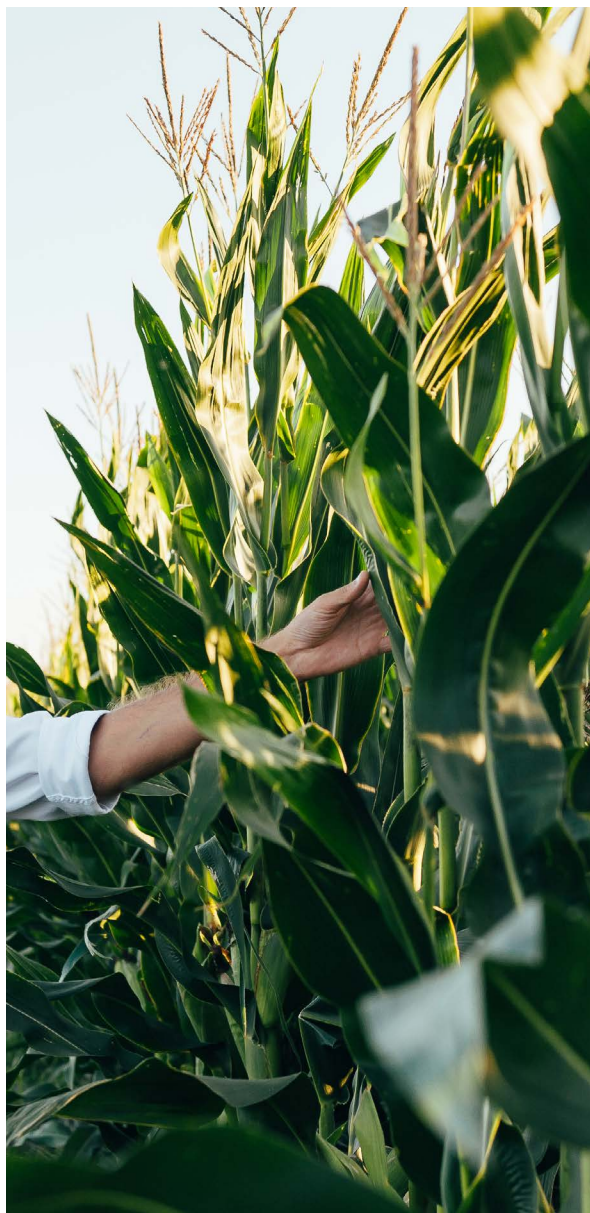
Pokud chceme, aby byly demonstrační farmy začleněny do zemědělských znalostních a inovačních systémů, pak je zapojení tvůrců politik do demonstračních aktivit klíčovou otázkou pro jejich řádné uznání a podporu v inovačním ekosystému.

Zapojením tvůrců politik, od místní až po mezinárodní úroveň, mohou demonstrační aktivity získat na viditelnosti a následně na financování a významu.

Činnosti demonstračních farem jsou důležité, protože v jejich rámci se mohou zemědělci a jejich poradci sdružovat v inovativním prostředí; prostřednictvím demonstrací mohou zemědělci experimentovat, inovovat, učit se, vyměňovat si osvědčené postupy a vytvářet mezi sebou síť.

Pokud je demonstrační aktivita organizována způsobem, který vylučuje relevantní aktéry z inovačního modelu „quaduple helix“ založeného na čtyřech stranách (např. omezení demonstrace na zemědělce a ty, kteří inovaci podporují), mohl by být ohrožen potenciál pro skutečné přijetí nového řešení.

Zapojení tvůrců politik má potenciál aktivovat příslušné nástroje, které mohou inovace lépe podporovat, čímž se vytvoří úrodná půda pro jejich širší využívání (např. zvláštní regulace, režimy podpory, šíření a odborná příprava).



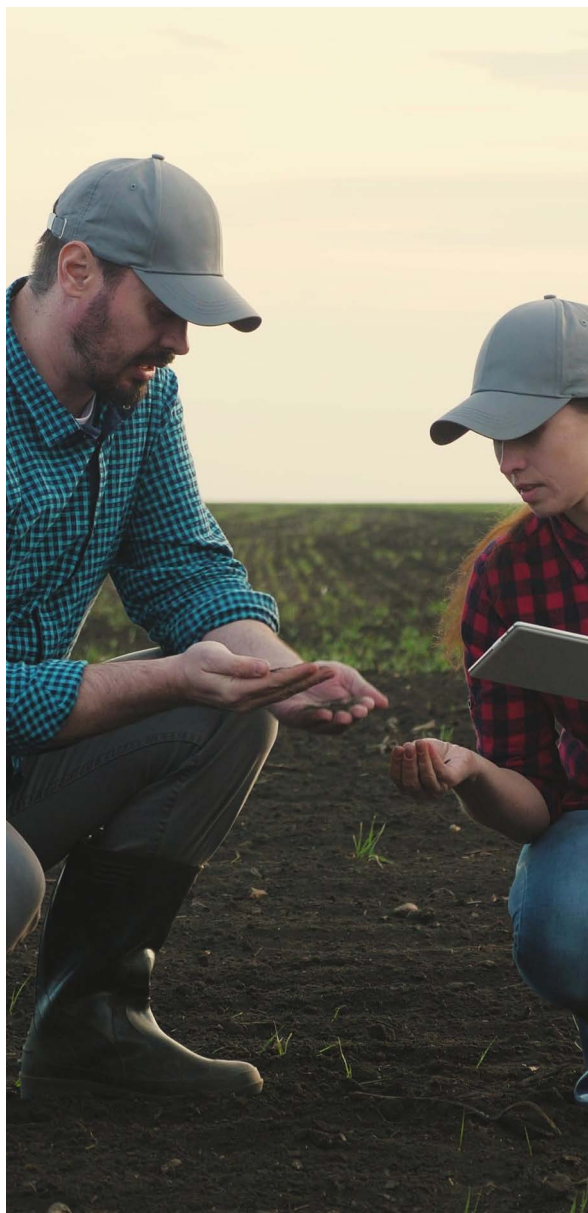
2 Cílová skupina: Koho bychom měli považovat za tvůrce politik?

Tvůrci politik jsou, jak už jejich označení napovídá, lidé, kteří vytvářejí politiky, lidé, kteří mohou hrát hlavní roli při pomoci a financování demonstračních aktivit; navíc mohou být aktéry, kteří dostanou záležitost na další úroveň šířením osvědčených postupů, příkladů a úspěchů prostřednictvím své politické a technické sítě a role.

Cesta k udržitelnosti skutečně prochází inovacemi a úspěchy demonstračních aktivit.

Tvůrci politik mohou být důležití bez ohledu na své institucionální postavení: člen místní, regionální nebo celostátní vlády, člen národního parlamentu nebo evropské vlády, všichni mohou být pro podporu zemědělců (a inovací) cenní.

Tvůrci politik, kteří pro demonstrační zemědělství mohou být cenní, nejsou pouze zvolení politici, ale jsou to také ti, kteří obecněji spravují politické nástroje, které mohou být přínosem pro zemědělský svět (zejména pro inovace a přenos technologií), a naopak ti, kteří se mohou inspirovat demonstračními činnostmi: úředníci/pracovníci odpovědní za konkrétní politické nástroje (např. finanční programy, opatření pro rozvoj venkova), manažeři technologických klastrů (jednající jako pověřené veřejnými orgány) a všechny osoby, které financují nebo definují politiky na podporu inovací a přenosu technologií.



3 Relevantní přístupy ke zvyšování povědomí u „tvůrců politik“

Jediný způsob, jak zapojit tvůrce politik, je samozřejmě pozvat je na akci. Pozvánka sama o sobě není efektivní, ale některé předpoklady jsou výhodné a mohou zlepšit šance, že upoutají pozornost naší cílové skupiny.

Co největší zaměření na rozsah zapojení

V první řadě a jako vždy musí mít akce jasné zaměření.

Zaměření by mělo být dobře vysvětleno a propojeno s příslušnými systematickým přístupy nebo odvětvovými výzvami. Ideálně by mělo umožňovat propojení s konkrétními legislativními nebo programovými příležitostmi.

Zajistěte zapojení dalších příslušných aktérů z modelu „quaduple helix“

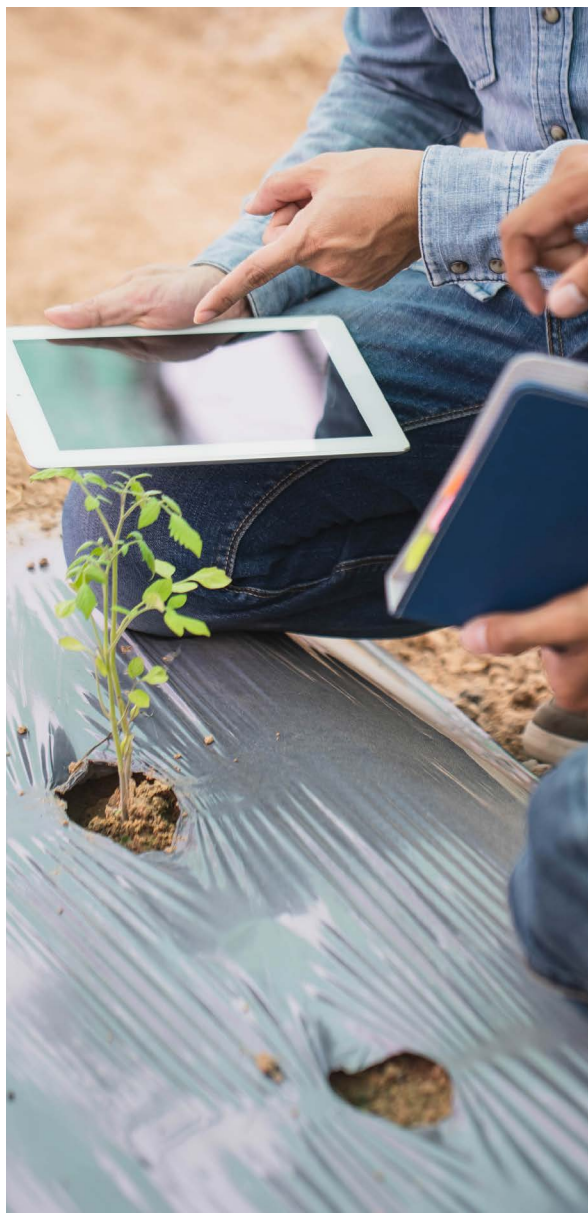
Odborníci a členové akademické obce mohou do demonstračních aktivit vnést vědecktější a širší přístup. Z tohoto důvodu by měly být přizvány subjekty, které se zabývají příslušnými tématy, aby demonstrační činnost získala širší legitimitu: jejich přítomnost může zemědělcům po-

skytnout větší legitimní kapitál pro zapojení tvůrců politik a pro šíření znalostí. Ve skutečnosti je také užitečné vytvořit teoretický rámec akce a vypracovávat zprávy a články.

Kromě toho je také důležité do demonstračních aktivit a aktivit šíření informací zapojit podnikatelský sektor: zástupci podniků by se o vaše návrhy a zjištění mohli zajímat a případně by mohli vytvářet vzájemně výhodná partnerství nebo spolupráci. Kromě toho budou mít tvůrci politik zájem vyslechnout si podnikatelský pohled na téma, kterým se akce zabývá: podnikatelský sektor je důležitý pro politiky, pro jejich znovuzvolení a s ohledem na lobbistické akce, kterým jsou již vystaveni.

Adresujte pozvánku správné kontaktní osobě

Neočekávejte, že vaše pozvánka bude zpracována správně, pokud ji pošlete na generický e-mail nebo sekretariát. Ujistěte se, že znáte správnou kontaktní osobu, a zašlete osobní pozvánku, ve které vysvětlíte potřebu a zájem o zapojení.



4 Doporučené kroky k řádnému zapojení „tvůrců politik“

KROK 1 PŘEDBĚŽNÁ POZVÁNKA

Dva nebo tři měsíce před akcí by měli být pozváni tvůrci politik a všichni ostatní hosté: nejlepším způsobem, jak tak učinit (pokud přímý kontakt v rámci sítě není možný), je zaslat e-mail do jejich kanceláří.

V e-mailu by mělo být dobře (a stručně) zmíněno téma, poměr, program (lepší by bylo vysvětlení v dobře zpracované brožuře) a účastníci akce.

Zejména pro upoutání pozornosti a zájmu potenciálních hostů je důležité zdůraznit zvláštnosti nebo jedinečnost iniciativy – např. významné průmyslové nebo obchodní partnery, stupeň inovace demonstrační akce, potenciál pro území/odvětví atd.

Zdůrazněte rovněž možnost zapojit se do panelové diskuze nebo diskuze, kde by se mohli podělit o své názory,

nápady a obavy s ostatními aktéry (členy akademické obce, zástupci podnikatelského sektoru, občanskou společností atd.). Hlas zemědělců by měl být také zdůrazněn.

Obecně lze říci, že pokud je tvůrce politik voleným politikem, doporučuje se poskytnout mu prostor, který je určitým způsobem viditelný; například ho můžete pozvat, aby se zapojil do panelové debaty, nebo ho požádat o řeč / úvodní projev.

V případě, že tvůrce politiky má spíše technické zaměření, mohlo by být namísto toho pozitivní zapojit ho do činnosti: to by se dalo uskutečnit tím, že bude součástí demonstrační aktivity nebo že získá určitý „osobní zisk“. Demonstrační akce by mohla přispět do jeho profesního života jako technického odborníka, mohl by ji například využít ke shromáždění užitečných materiálů pro svou práci.

KROK 2 FORMÁLNÍ POZVÁNKA

Jakmile jste určili cílovou osobu nebo skupinu, můžete přejít k formální pozvánce.

V rámci projektu NEFERTITI byla vytvořena šablona, kterou lze přizpůsobit rozsahu působnosti. **K dispozici je jako příloha na poslední straně pokynů.**



KROK 3 PODPORA NA MÍSTĚ

Obecně je nejlepší vše připravit co nejsrozumitelněji, zde je pár tipů:

- Zjednodušte na maximum a zviditelněte lokalitu, kde aktivita bude probíhat.
- Poskytněte brožuru, která vysvětluje aktivitu/aktivity a téma akce.
- Logistické aspekty akce by měly být dobře zorganizovány, například by mohlo být vhodné označit osobu, která by podporovala konkrétně tvůrce politiky (a poučila jej o účelu a možných přínosech přítomnosti hosta).
- Obecně platí, že pokud má akce trvat dlouho, je vhodné naplánovat přestávku na kávu s malým občerstvením, aby byla akce a poskytnuté informace stravitelnější a aby se podpořilo neformální navazování kontaktů.
- V případě, že akce začíná před obědem a končí po něm, doporučuje se naplánovat a nabídnout občerstvení během obědové přestávky.
- V každém případě je vhodné naplánovat neformální vsuvku, kde hosté mohou navazovat kontakty a kde by vždy mělo být zajištěno malé občerstvení. Tak bude akce pro tvůrce politik přitažlivější a navazování kontaktů je s pitím v ruce snadnější.

KROK 4 NAVAZUJÍCÍ ČINNOSTI

Cílem akce je podpořit demonstrační zemědělství, takže musí být chápána jako nástroj pro tento účel. Jako všechny nástroje tu je pro určitý cíl a z tohoto důvodu. Po této iniciativě by měla následovat navazující činnost (včetně veškerých zvláštních setkání), aby bylo možné posoudit předvedená řešení a pochopit, jaký stimul mohou poskytnout veřejnému sektoru.

Měla by být sledována integrace inovací do politických nebo regulačních iniciativ, cílového financování, odborné přípravy atd.



5 PŘÍLOHA: Šablona pozvánky

ŠABLONA POZVÁNKY

Jméno
Adresa
Telefonní číslo
E-mailová adresa

Téma: Pozvánka na demonstrační aktivitu

[místo], [datum]

Vážený pane / Vážená paní [jméno],
rádi bychom Vás pozvali na akci na demonstrační farmě [jméno] v [lokalita]. V rámci této akce hostitelský zemědělec předvede [téma demonstrační akce]. Zemědělci, poradci, výzkumní pracovníci, dodavatelé (atd.) se podělí o své znalosti a budou mezi sebou diskutovat.

Tato akce je dobrou příležitostí k získání povědomí o dynamice výměny znalostí mezi zemědělci, o tom, jak se zemědělci učí a mění své systémy, a také o současných inovačních postupech v odvětví [typ odvětví].

[odstavec o místní situaci, vývoji a demonstracích]

Rádi bychom tuto příležitost využili k tomu, abychom Vás informovali o projektu NEFERTITI (www.nefertiti-h2020.eu). Pracujeme se 32 partnery ze 17 evropských zemí. Celkovým cílem projektu NEFERTITI je vytvořit celoevropskou, vysoce propojenou síť demonstračních a pilotních zemědělských podniků, která má posílit výměnu znalostí, vzájemné obohacování mezi zúčastněnými stranami a účinné zavádění inovací v zemědělském odvětví prostřednictvím vzájemného předvádění technik v rámci deseti hlavních zemědělských výzev v Evropě.

V roce 2019, prvním roce demonstračních aktivit, jsme uspořádali 267 demonstračních akcí v celé Evropě. Těchto akcí se zúčastnilo 12 000 účastníků, přičemž 50 % tvořili zemědělci. Inovace, které byly během demonstračních akcí představeny a předvedeny, pocházejí od výzkumných pracovníků (38 %), zemědělců (36 %) a společností z dodavatelského řetězce (26 %).

Doufáme, že Vás budeme moci přivítat na naší demonstrační akci [datum] v [místo]. Tak budete moci zažít, o jak užitečnou akci se jedná, a od zemědělců zjistíte, co si o akci myslí.

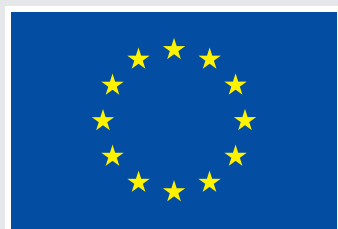
S pozdravem

[jméno]

[kontaktní údaje]



PARTNEŘI NEFERTITI



Tento projekt získal finanční prostředky z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020 v rámci grantové dohody č. 772705.

DALŠÍ NÁSTROJE NA
trainingkit.farmdemo.eu